

南宁市博物馆 2023 年工作总结 及 2024 年工作计划

南宁市博物馆在市委、市政府和市文广旅局的正确领导下，围绕市委、市政府和市文广旅局确定的目标任务，坚持高标准，全心全意为观众服务的理念，加强业务管理，提升服务质量，通过全体干部职工群策群力，各项工作取得一定成效，现将 2023 年工作总结及 2024 年工作计划汇报如下：

一、2023 年主要工作情况

（一）做好日常免费开放与接待工作

2023 年，南宁博物馆接待观众约 101.2 万人次，其中老年人约 18.8 万人次，中青年人约 48.1 万人次，未成年人约 34.3 万人次，团体参观 617 批次，讲解 379 批次；邓颖超纪念馆接待观众约 44 万人次，其中老年人约 11.9 万人次，中青年人约 20.4 万人次，未成年人约 11.7 万人次，团体参观 1143 批次，讲解 732 批次。

（二）强化党建引领，助力乡村振兴

今年以来共开展党课 4 次、组织生活会 1 次、党员大会 4 次、集中党日活动 12 次，夯实党员干部理论基础推动全面从严治党。我馆支委会及班子领导先后 16 次深入定点帮扶村开展调研与助力乡村振兴工作，积极发挥后盾单位助力乡村振兴的力量。

（三）开展形式多样的宣教活动，营造浓郁节日氛围

2023 年我馆围绕春节、“壮族三月三”、“5·18”国际博物馆日等重要节假日组织开展系列主题宣传活动，截止 12 月上旬，开展系列线上线下研学教育活动达 262 场，线下活动累计参与观众约 15 万余人次，线上活动点击量约 13 万人次；全年围绕临开展教育活动共计约 10 项 54 场，现场参与观众约 7.5 万人次，线上活动点击量约 33 万次。让群众感受中华民族传统节日中的浓郁文化气息，得到社会大众的高度好评。中秋国庆长假期间，南宁博物馆参观人数达 14.7 万人次，创开馆以来节假日参观人数新高。

（四）展览推陈出新，满足公众文化需求

2023 年，我馆共举办了“意象——中国西南少数民族服饰审美及其当代重塑”“皇朝的崛起——沈阳故宫藏清代宫廷珍品展”“邂逅八千里——中德艺术交流展”“御苑藏珍——颐和园藏精品文物展”“无极——长沙马王堆汉墓文物精品展”等 12 个不同类型的展览，涵盖了民族民俗、古代宫廷艺术、摄影绘画、历史文物等内容，为观众提供了多元的历史文化艺术体验，社会各界反响热烈。其中，原创展“意象——中国西南少数民族服饰审美及其当代重塑”展出 7 个月以来，共吸引 45 万多观众参观，有近 400 万人在抖音观看展览视频，登上抖音同城榜热搜第二，展览主视觉海报荣获 2022 年中国博物馆美术馆海报年度十佳 TOP5，组织摄制了 3 部展览创意宣传片，中国新闻网、中国网等媒体宣传报道 20 多篇，官方抖音号相关短视频累计浏览量 20.4

万；加强与国内一流博物馆合作，共同举办国内知名度较高、影响力较大的文物精品展。如与湖南博物院举办的“无极——长沙马王堆汉墓文物精品展”、沈阳故宫博物院的“皇朝的崛起——沈阳故宫藏清代宫廷珍品展”、北京市颐和园管理处的“御苑藏珍——颐和园藏精品文物展”3场文物精品展，获得了观众的广泛好评，开展后也迅速掀起参观热潮；积极配合首届中国—东盟（南宁）文化月活动，协助举办“跨越山海 戏聚南宁——中国—东盟（南宁）戏剧周十周年回顾展”和“粤·剧美术作品展”，获得国内和东盟国家艺术团的一致好评，展览的社会效益显著。

（五）做好文物征集、保护工作，让文物更好发声

1. 文物征集方面。2023年，我馆通过征购及热心市民捐赠等途径，共征集藏品380余件/套，包括26件/套（32单件）玉石器，137件/套书画作品，169件/套玉石、金属等材质篆刻作品，25件/套铜斧、铜钺、铜刮刀等金属器，接收南宁吴圩机场海关移交的29枚涉案古钱币，丰富了馆藏藏品类别和数量。

2. 文物保护修复方面。完成28件/套藏品的保护修复，包括15件/套背带心、3枚铜钱、4枚棺钉的保护修复，与广西壮族自治区博物馆合作完成6件/套铜鼎、铜壶、铜镜等青铜器的保护修复工作，让文物更好发声。

3. 文物保管方面。完成1300件/套藏品移库；完成1120份藏品卡、1114件/套分类账的誊写；为南宁市创办历史文化名城提供3100件/套藏品的文物描述和照片等资料。

4. 文物考古挖掘方面。与广西文物保护与考古研究所、中山大学合作开展豹子头、石船头贝丘遗址出土遗存整理工作；参与广西文物保护与考古研究所在兴安县的大宜山遗址发掘工作等，在学习交流中提高专业技能；组织对三江口汉城遗址的文物保护巡查和利用开发调研工作。

（六）搭建对外交流平台，推动多元文化交融发展

充分发挥“文化会客厅”作用，积极推动中外文明交流互鉴。今年我馆邀请了6位来自德国柏林的艺术家及5位中国艺术家在南宁市等地进行采风写生，写生的创作成果及艺术家的代表作形成了“邂逅八千里——中德艺术交流展”；成立了“南博国际艺术交流中心”并举办“际遇·无极——油画雕塑艺术展”，发挥了南宁市博物馆在对外文化交流中的作用，也为国际艺术家提供了研究、创作、展示、交流平台。

（七）做好志愿者队伍建设，提供优质服务工作

我馆高度重视志愿者工作，2023年3月组织开展了志愿者招募工作，新招募志愿者共65人。志愿者总服务时长共计8749小时，志愿讲解达1565场，累计讲解时长达4295小时；提供文明引导志愿服务共计331次，累计服务时长达3093.5小时；协助开展各类社教活动235次，累计服务时长1179.4小时；参与宣传活动中摄影、视频制作、海报设计、临展折页设计、推文撰写等达81次，服务时长累计达到181.1小时。志愿者们的高质量服务得到了观众的肯定和赞扬，据统计博物馆前台观众留言簿

记录表扬志愿者留言共 21 条。

（八）加强安全管理工作，提升安全保障能力

2023 年顺利完成了空调、消防、电梯和多媒体设备等维保工作。我馆共开展了 12 次防“四害”消杀工作，防治病虫害，保障园区的花草树木四季如春；对馆内的 10 台多联机空调和 6 台精密空调进行清洗，中央空调和精密空调维修共 32 次；联合消防维保公司每月对场馆开展 2 次消防安全检查，共完成消防整改 28 项；开展了 2 次电梯应急救援演练等各种安全管理工作，定期进行场馆安全巡查，及时排除各项安全隐患，杜绝安全隐患。

二、存在问题及建议

（一）陈列展览方面

南宁市博物馆属于公益一类事业单位，目前举办各类陈列展览的经费均来源于政府财政资金，资金来源单一且较少，在举办国内外大型展览等方面颇受限制，加上体制机制的问题，无法与社会机构合作举办收费临时展览，导致南宁市博物馆在办国内外大型展览等方面缺乏突破。

建议：持和鼓励博物馆与社会机构合作举办收费临时展览，博物馆所获得的资金收益上缴财政，实行收支两条线，再由财政按照一定比例返还博物馆，由博物馆进行使用分配。

（二）文创研学方面

由于发展经费不足，缺乏多元化投入的政策支持，在与社会机构合作开发文创产品等方面虽取得了一定成就，但开发出来的

文创产品无法有效转化为商品进行市场营销；开设文创商店面临着合作管理机制不明、资金管理使用难、收益分配难等问题，导致至今尚未开设有文创商店；在与社会机构合作开展研学活动时同样存在类似的问题。

建议：支持和鼓励博物馆引入社会力量进行市场化、商业化经营管理模式，开设文创商店、开发文创产品、休闲餐饮服务等，博物馆所获得的资金收益上缴财政，实行收支两条线，再由财政按照一定比例返还博物馆，由博物馆进行使用分配。

三、2024 年工作计划

（一）抓宣传教育，发挥文化育人功能

围绕等重点节假日策划组织开展丰富多彩的线上、线下教育活动，配套 5 个临时展览开展教育活动；结合展览、节日、博物馆研究等开展读书沙龙 12 期，营造浓郁文化传播氛围。

（二）抓展陈效果，持续升温“博物馆热”

利用馆藏文物、历史文化遗产、现当代艺术作品等资源，一是策划 2 个原创展。计划 3 月—5 月举办“华光溢美——陶义美书画作品展”（暂定名）、10 月—12 月举办“馆藏明清玉配件展”（暂定名）；二是计划引进 3 个文物展览。在 2024 年元旦春节期间，引进上海博物馆“中国古代青铜文明展”（暂定名）；充分利用“暑期档”、5 月—8 月引进中国文物交流中心“‘叙’写传奇——叙利亚古代文物精品展”（暂定名）；6 月—9 月，拟引进随州市久洲艺术博物馆“扇动西方——清代宫廷外销扇专

题展”（暂定名）。

（三）抓科研工作，推动业绩成果转化

完成出版科普读物《博物馆里的南宁简史》，并配套开展相应的教育活动5场。根据藏品、文物保护、陈列展览、考古发掘、宣传教育等研究成果拟出版《南宁博物馆文集》（第四辑）。

（四）抓文物征集、保护，讲好文物背后故事

为筹备馆藏玉器展，计划开展反映古代及近现代政治、经济和文化等方面发展情况的制玉工具和玉器，以及广西及周边地区少数民族服饰、配饰、生产生活用具等反映少数民族文化的相关文物、老物件等征集。为改善书画及宝玉石类文物藏品的保存小环境，隔绝外部环境影响，计划制作一批无酸纸囊匣。

（五）抓考古挖掘，繁荣本土历史文化

开展相关的大型项目前期考古调查、文物调查，深入了解南宁市现存会馆、宗祠、戏台等古建筑分布、保存及保护利用状况以及背后的历史人文价值。对南宁市现存的该类古建筑进行全面调查；与广西文物考古研究所等单位联系，组织我馆人员到考古工地学习考古发掘，提升我馆人员考古专业技能。

（六）抓后勤保障，优化公众文化服务体验

做好人员配置和设备检修，维持各部门工作正常运行，保证场馆设备正常运转；抓好主题教育学习，营造重视学习、崇尚学习、坚持学习的浓厚氛围，建设一支政治强、作风正、形象好、专业强的人员队伍。

南宁市博物馆
2023 年 12 月 31 日